

PLUS

Guide

September 2014 - Se flere guider på bt.dk/plus og b.dk/plus

STOR TEST af online supermarkeder



24
sider

● Se hvor det er **BEDST** og **BILLIGST**

Mad med et klik

INDHOLD:

Daligvarehandel på nettet vinder frem.....	4-5
Nemlig.com fik gang i butikken.....	6-7
Her er det bedste supermarked.....	8-15
Stor test af online supermarkeder	16-20
Voxpop: 'Nu undgår jeg impuls køb'	21-23



PLUS

PLUS udgives af Berlingske Media, Pilestræde 34, 1147 København K, **Mail:** plus@bt.dk, **Web:** www.bt.dk/plus og www.b.dk/plus, **Ansv. chefredaktør:** Olav Skaaning Andersen, **Redaktør:** Mette Bernt Knudsen, **Bemærk:** Der kan være omtalt forhold, der ikke længere er gældende. Se udgivelsesdato på forsiden af publikationen.



Dagligvarehandel på nettet vinder frem



Næsten hver anden dansker forventer at lægge varer i en virtuel indkøbsvogn i 2014

Louise Kastberg
loka@bt.dk

Den hårde konkurrence på dagligvaremarkedet har spredt sig til nettet, hvor nye og etablerede kæder kæmper om at lokke kunder ind i de virtuelle supermarkeder.

Det seneste år er danskerne for alvor begyndt at tage online dagligvarehandel til sig. Mens det i 2013 kun var omkring 15 pct., der havde prøvet at købe ind på nettet, forventer hele 49 pct. at gøre det i løbet af i år. Det viser en stor undersøgelse af 2.000 danskeres indkøbsvaner på nettet, som webbureauet Dwarf har udarbejdet sammen med analyseinstituttet Userneeds.

Ifølge undersøgelsen brugte danskerne sidste

år omkring 1,5 mia. kr. i de digitale supermarkeder – en omsætning der forventes at stige til fire-seks mia. kr. i 2014. Foreningen for Dansk Internet Handel har dog netop offentliggjort et mere forsigtigt skøn på to mia. kr. Det skal dog ses i lyset af, at danskerne bruger over 100 mia. kr. om året på dagligvarer.

Det er især den nye dreng i klassen – Nemlig.com – der har pustet gang i konkurrencen på nettet med skarpe priser og levering samme dag, som man bestiller. Det har fået flere af de store dagligvarekoncerner ud af starthullerne, så der i dag er fire udbydere af dagligvarer på nettet. Coop er repræsenteret med Irma.dk og Osuma.dk, der er et samarbejde mellem Kvickly og Superbrugsen.

Går også to veje

Dagrofa-koncernen har også valgt at gå to veje på nettet med Superbest.dk og et tæt samarbejde med Nemlig.com, som Dagrofa er hovedleverandør til. Dog forsvinder netbutikken i sin nuværende form i løbet af første halvår 2015, da koncernen relancerer Superbest som en kvalitetskæde under navnet Meny, fortæller koncerndirektør Per Thau.

- Når vi lukker Superbest.dk ned, åbner vi i stedet Meny.dk. Vi har ikke på nuværende tidspunkt besluttet, hvor meget vi vil satse på at være til stede på nettet. Men samarbejdet med Nemlig.com signalerer også, at vi vil det her marked, siger Dagrofa-chefen.

Han melder om en stor stigning i onlinehandlen, men understreger, at det stadig kun udgør en lille andel af omsætningen.

- Vi har ikke sat noget tal på, hvor stort vi forventer, at det bliver. Jeg har hørt mange forskellige gæt fra en samlet omsætning for hele branchen på tre-fire mia. kr. og op til 10-12 mia. kr. Det afhænger også meget af, hvad aktørerne gør, siger Per Thau.

Dansk Supermarked, der bl.a. står bag Føtex, Bilka og Netto, er som den eneste af de store dagligvarekoncerner ikke hoppet med på vognen – og har ingen aktuelle planer om at gøre det.

- Det skyldes flere ting. Der er ingen tvivl om, at der er et marked. Men det er et nichemarked, og ingen har for alvor knækket koden til, hvordan man tjener penge på det, siger pressechef

Mads Hvitved Grand, Dansk Supermarked.

Fintmasket butiksnet

Han påpeger, at det stadig er en bedre forretning at drive fysiske butikker, og Danmark har et meget fintmasket butiksnet med korte afstande og lange åbningstider.

- Så danskerne er rimelig godt dækket ind. Hvis man samtidig tænker på, hvor mange nye butikker der er åbnet det seneste år, opvejer det i høj grad konkurrencen fra onlinesalget. Men det er klart, at det er et marked, vi følger. Og det afgørende for at gå ind på det er, om kunderne for alvor tager det til sig, siger Mads Hvitved Grand.

Accepterer underskud

Jesper Wachterhausen, kommerciel direktør for Irma.dk, erkender da også, at det på nuværende tidspunkt er en underskudsforretning. Men han har store forventninger til nethandlen.

- Vi mærker en enorm efterspørgsel fra kunderne. Vi vokser 80 pct. om året, men det er et spørgsmål om volumen, før det giver et overskud. Det er en lang rejse, vi har givet os ud på. Vi har besluttet at investere i det her, og vi ved, at det giver underskud de første år, siger Jesper Wachterhausen til Epn.dk.

Det var tirsdag ikke muligt at få et interview med direktøren for Nemlig.com.



Nemlig.com fik gang i butikken

Derfor slår dagligvarehandel på nettet først igennem nu

Louise Kastberg
loka@bt.dk

Få minutter med mobilen eller foran computeren og dagens indkøb er klaret. Det er nemt, bekvemt og tidsbesparende. En revolution for især travle børnefamilier, vil nogen endda mene. Men faktisk er det slet ikke nyt.

Allerede i 1998 åbnede Danmarks første internetsupermarked med levering lige til døren. Pioneren var den København-baserede dagligvarekæde ISO.

Men så en dag i 2002 var det slut. Det kostede så meget, at få varerne ud til kunderne, at ISO ikke kunne få det til at løbe rundt. 'Fremtidens supermarked' var pludselig fortid, og kunderne måtte igen vænne sig til at stå i kø og slæbe indkøbsposerne selv.

I mange år lå markedet for dagligvarehandel på nettet øde hen. Men nu er der ved at komme gang i det igen. At det har taget så lang tid, skyldes ifølge en fremtidsforsker og en ekspert i detailhandel flere ting. Først og fremmest har de høje omkostninger ved at skulle pakke og levere varerne været en hæmsko for udviklingen. Samtidig har dagligvarekæderne ikke haft noget ønske om at kanibalisere på sig selv ved at lokke kunderne fra de fysiske butikker over på nettet.



En ny udbyder udfordrer de traditionelle dagligvarekæder. Nemlig.com har et trecifret millionbeløb i ryggen og satser udelukkende på internettet. Her er firmaet på vej ud med varer.

Foto: Nils Meilvang

Mersalg i butikkerne

- Impulssalget er langt større i en fysisk butik. 75 pct. af de varer, du har i indkøbsposen, har du truffet beslutning om inde i butikken. Det mersalg vil supermarkederne nødtigt gå glip af. Og så er der jo heller ingen grund til at forcere en udvikling, der trækker kunderne væk, når man allerede har investeret i en masse dyre butikker, siger Bruno Christensen, der er en af dansk detailhandels mest erfarne eksperter.

Og det gik fint med at snige sig uden om nethandlen, indtil en ny udbyder kom på banen. Nemlig.com har et trecifret millionbeløb i ryggen og satser udelukkende på internettet.

- Der er stor aktivitet fra dagligvareudbydere i øjeblikket. De markedsfører nethandlen meget aggressivt. Det skyldes i høj grad Nemlig.com, der fører an og trækker nye aktører med på markedet, siger detailhandelseksper-ten.

Han vurderer, at 5-6 pct. af danskerne i dag køber ind i de virtuelle supermarkeder. Selvom det tal vil være stigende i de kommende år, tror han dog ikke, at de traditionelle butikker er u-ryddelsestruede.

- Vi er et lille land, hvor de fleste bor meget tæt på nærmeste indkøbssted. Og den bekvemmelighed reducerer behovet for nethandel, siger Bruno Christensen, der tror, at indkøb på nettet højst kommer til at udgøre 10 pct. af den samlede dagligvarehandel.

Jesper Bo Jensen, direktør i Center for Frem-

tidsforskning, spår nethandlen en markedsandel på 20 pct. Men han understreger, at det tager tid at opbygge den slags handel.

- Realistisk tror jeg, at det vil tage op til 10 år, før det for alvor vinder udbredelse. Og der vil stadig være fysiske butikker. De kommer bare i højere grad til at koncentrere sig om det, de er gode til, som er kvalitet og tilbud, siger han.

Dagligdagsting som mælk, smør, vaskepulver og toiletpapir – altså alt det, mange forbrugere ikke gider at tage stilling til – vil vi i fremtiden være mere tilbøjelige til at købe over nettet. Og det kan føre til store besparelser for mange.

Kritiske forbrugere

- Når vi går ind i et supermarked, kobler vi hjernen fra og lader os styre af, hvad hjertet begærer. Når vi går på nettet, kobler vi hjernen til. Her er vi vant til at sammenligne priser og produkter og være kritiske forbrugere, siger Jesper Bo Jensen.

Bruno Christensen er enig i, at den stigende interesse for at købe ind over nettet vil tvinge de store dagligvarekæder til at tænke i nye baner:

- Nethandlen udfordrer de traditionelle supermarkeder. De kommer til at oppe sig på den del, der handler om at give kunderne en oplevelse i butikken, f.eks. ved at gøre endnu mere ud af ferskvarer, siger han.



Der jo ingen grund til at forcere en udvikling, der trækker kunderne væk, når man allerede har investeret i en masse dyre butikker

Bruno Christensen, ekspert i detailhandel

HER ER DET **BEDSTE** SUPERMARKED

**BT tester fire online-supermarkeder.
Se her, hvilket der er **BILLIGST** og **BEDST****

Louise Kastberg
loka@bt.dk

Charlotte Bo Qvist
cbq@bt.dk

Niels Pedersen
niep@bt.dk

Mads Korsager
Nielsen
mkn@bt.dk

Fire af BTs journalister har afprøvet hver sin udbyder af dagligvarer på nettet for at finde ud af, hvor godt de klarer sig, målt i blandt andet brugervenlighed, pris, kvalitet, sortiment og levering.

Hvor nemt er det at købe ind på nettet? Kan man stole på, at de leverer til tiden? Udnytter kæderne det til at komme af med de varer, der er tættest på udløbsdatoen? Hvem er billigst? Og hvad koster det, sammenlignet med at gå ned i det lokale supermarked?

Det er nogle af de spørgsmål, vi afdækker i en stor test, hvor vi har sammenlignet de fire aktører inden for dagligvarehandel på nettet – Nemlig.com, Superbest.dk, Irma.dk og Osuma.dk.

Med den samme indkøbs-liste i hånden har vi bestilt varer hos en udbyder hver og giver en samlet vurdering af, hvor godt de hver især klarer sig. Onlinesupermarkederne er blevet bedømt ud fra bl.a. pris, sortiment, kvalitet, levering og brugervenlighed. Gør de det rigtig godt, får de seks stjerner, mens rigtig skidt kun udløser en enkelt stjerne.

Irma billigst

Noget overraskende var kvalitetskæden Irma.dk testens billigste. Det er dog vigtigt at på-



pege, at hele fem ud af de i alt 25 varer på indkøbslisten var på tilbud i Irma på tidspunktet for testens gennemførelse. Især tilbud på friskbagt brød, ost og avocadoer trækker godt ned på den samlede regning i Irmas favør.

Netop de skarpe priser opvejer de mere lunkne bedømmelser af indpakningen såvel som leveringsgebyret, der ligger i den høje ende.

Alt i alt ender Irma.dk på en førsteplads med en samlet bedømmelse på 4,8 stjerner. Nemlig. com kommer lige i hælene med et gennemsnit på 4,7 stjerner. Her er det især den billige og fleksible levering, der trækker op. Men generelt klarer klassens nye frække dreng sig pænt på de fleste parametre.

Det kan man ikke sige om Superbest.dk, der er den store taber i testen med en samlet bedømmelse på kun 2,6 stjerner. Leveringen gav en del knas, da det fremgik, at man kunne få varerne leveret i weekenden. Først da hele be-

” Undersøgelsen kommer bag på mig. Jeg mener, vi har et udmærket tilbud i dag med konkurrencedygtige priser på nettet. Men der er nogle ting, vi kan gøre bedre bl.a. med leveringen

Per Thau, koncernchef Dagrofa, der ejer Superbest

stillingen var gennemført, fandt testpersonen ud af, at varerne først ville blive leveret om mandagen. Også på pris, kvalitet og sortiment placerer Superbest sig i den lave ende. F.eks. har kæden som den eneste ikke friskbagt brød i sit sortiment.

Prisen for et brød

Og selv når denne forholdsvis dyre post ikke er taget med, ender Superbest på en tredjeplads i prissammenligningen. Men lægger man 30-40 kr. til et friskbagt brød oven i prisen, ville Superbest stadig befinde sig lige under den dyreste i testen – Osuma.dk. Her løb den samlede regning inkl. indpakning og levering op i 640 kr., hvilket er 70 kr. mere end i Irma for stort set de samme varer.

Bortset fra prisen var testpersonen dog overordnet godt tilfreds med sin bestilling og leverance, hvilket sikrer Osuma.dk 3,6 stjerner og en tredjeplads i den samlede bedømmelse.

Vant til at handle på nettet

Alle deltagere i testen er i 20erne eller 30erne og vant til at handle på nettet – dog ikke dagligvarer. Ingen havde de store problemer med at finde rundt på hjemmesiderne. I gennemsnit blev der brugt 20-30 minutter på at oprette en profil, bestille og betale for varerne. Men forhåbentlig går det hurtigere, når man har prøvet det nogle gange. På flere af siderne kan man desuden krydse varer af, som skal huskes til næste gang, så man ikke skal begynde forfra og finde dem igen.

Der var generelt ret stor tilfredshed med kvaliteten og holdbarheden på de varer, vi fik. Med undtagelse af Superbest.dk, der leverede oksekød og kylling med henholdsvis én og to dage til sidste anvendelsesdato, kan vi derfor godt punktere myten om, at kæderne forsøger at slippe af med de gamle varer.

Overordnet set har testen givet alle fire journalister blod på tanden til at handle dagligvarer på nettet. Det er dog ikke alle, der vil benytte den samme leverandør igen.



ONLINE SUPERMARKEDERNE

NEMLIG.COM åbnede i 2010 og bryster sig i dag af at være det største online supermarked 'med over 400 ansatte og en omsætning på et trecifret millionbeløb'. Virksomheden er ejet af stifteren Stefan Plenge og Bestseller-milliardæren Anders Holch Povlsen, der i januar købte 49 pct. af aktierne.

SUPERBEST.DK er ejet af dagligvare-koncernen Dagrofa, der i begyndelsen af september meldte ud, at koncernen lukker kæderne Superbest og Eurospar i løbet af foråret 2015. I stedet åbner den norske kvalitetssupermarkeds kæde Meny. For nogle uger siden indgik Dagrofa en aftale med nemlig.com om at blive hovedleverandør til det hurtigt voksende onlinesupermarked.

IRMA.DK er den ene af Coop-koncernens satsninger på dagligvarehandel på nettet. Coop driver udover Irma kæderne, Kvickly, Superbrugsen, Dagli'brugsen og Fakta, der i alt tæller over 1.200 butikker. Irma offentliggjorde i juli et samarbejde med Post Danmark om vareudbringning, hvilket betyder, at den sjællandske kvalitetskæde er blevet landsdækkende.

OSUMA.DK er Coops andet ben på den digitale platform. Netsupermarkedet blev stiftet i 2007 af et par it-iværksættere, men ejes i dag af to brugsforeninger. Kæden er landsdækkende, og varerne leveres fra Kvicklys og Superbrugsens lokale varehuse.

En tur i NETTO er billigst

PRISTJEK

Du kan spare 20-25 pct. ved at gå en tur i Netto frem for at sidde i sofaen og klare indkøbene på nettet.

Det er nemt og bekvemt at købe dagligvarer over nettet og få dem leveret til døren, men det er ikke billigt. BT har været en tur i Netto for at tjekke, hvad det koster at fylde kurven med de samme varer, som vi har købt hos de fire forskellige onlinesupermarkeder.

Det var ikke muligt at købe friskbagt ciabattabrød. Når det forbehold er taget, var der rigtig mange penge at spare. Sammenlignet med Irma.dk, der er det billigste onlinesupermarked i BTs test, blev

det næsten 120 kr. mindre. Og i forhold til testens dyreste udbyder, Osuma.dk, kunne man spare omkring 190 kr.

Men så må man til gengæld også en tur til bageren og bruge 25-40 kr. af besparelsen på et friskbagt ciabattabrød, når man er færdig med at stå i kø i Netto.





Indkøbsliste

nemlig.com
DAGLIGVARER NÅR DET PASSER DIG

Nemlig.com

Irma

Irma.dk

• 1 liter minimælk, Arla, økologisk	8,50 kr.	8,75 kr.
• Kærgården original, 200 g	16,30 kr.	16,50 kr.
• Riberhus ost, mellemlagret 650 g	65,95 kr.	47,18 kr.*
• 6 økologiske æg	25,95 kr.	25,00 kr.
• 1 pk. gær, 50 g	0,94 kr.	1,25 kr.
• 3 bananer	5,85 kr.	8,00 kr.
• 1 mango	20,00 kr.	20,00 kr.
• 1 broccoli, ca. 500 g	22,00 kr.	16,25 kr.
• 1 økologisk agurk	10,00 kr.	13,00 kr.
• 1 kg. spisekartofler	12,00 kr.	12,50 kr. (4)
• 3 formodnede avocadoer	37,50 kr. (1)	20,00 kr.*
• 1 bk. cherrytomater, ca. 250 g	15,00 kr.	13,64 kr.*
• 500 gram hakket oksekød 3-7%	31,10 kr.	46,88 kr. (5)
• 1 pk. kyllingebrystfilet (uden lage), 280 g	34,95 kr.	27,72 kr. (6)
• 1 pk. frosne laksefiletter, 400 g	46,95 kr.	48,00 kr.
• Finthakket leverpostej fra Stryhn's, 200 g	14,95 kr.	16,00 kr.
• 1 pk. frisk pasta grøn/spinat, 250 g	8,95 kr.	16,50 kr.
• Schulstad 'Det gode' solsikkerugbrød, 950 g	20,20 kr. (2)	30,00 kr. (7)
• 1 stk. ciabattabrød, friskbagt	38,00 kr.	25,00 kr.*
• 1 kg müsli	22,95 kr.	22,95 kr.
• 8 ruller toiletpapir, 3-lags	21,95 kr.	20,00 kr.*
• 1 ds. kokosmælk, 0,4 l	8,95 kr.	15,00 kr.
• 1 ds. hakkede tomater, 400 g	3,85 kr.	5,25 kr.
• 2 specialøl, Fynsk Forår fra Ørbæk, 0,5 l	53,90 kr. (3)	44,00 kr. (8)
Flaskepant	2,00 kr.	2,00 kr.
PRIS	548,69 kr.	521,37 kr.
Pris for levering	24,00 kr.	49,00 kr.
Indpakning	12,00 kr.	00,00 kr.
Betalingskortgebyr	00,00 kr.	00,00 kr.
PRIS Inkl. fragt og indpakning	584,69 kr.	570,37 kr.



Superbest.dk

OSUMA.DK

Osuma.dk



Netto, indkøb
i butik

8,50 kr.	6,00 kr.*	8,50 kr.
16,50 kr.	17,95 kr.	16,30 kr.
64,95 kr.	70,95 kr.	67,95 kr.
25,95 kr.	25,95 kr.	19,95 kr.
1,20 kr.	1,45 kr.	0,95 kr.
9,00 kr.	10,35 kr.	5,85 kr.
20,00 kr.	15,95 kr.	13,00 kr.
15,00 kr.	14,94 kr. (13)	10,00 kr.
10,00 kr.	16,95 kr.	10,00 kr.
6,66 kr. (9)*	19,90 kr.	14,00 kr.
30,00 kr.	29,85 kr.	24,00 kr.
25,00 kr. (10)	11,98 kr. (14)	10,00 kr.
45,00 kr.	42,17 kr. (15)	28,00 kr.
40,87 kr. (11)	37,95 kr.	24,95 kr.
49,95 kr.	42,95 kr.	58,60 kr. (18)
14,95 kr.	12,55 kr. (16)	14,95 kr.
14,95 kr.	15,95 kr.	12,00 kr.
22,95 kr.	22,95 kr.	15,95 kr.
- (12)	28,95 kr.	- (19)
22,95 kr.	42,60 kr. (17)	22,95 kr.
39,95 kr.	38,95 kr.	15,00 kr.*
15,95 kr.	9,95 kr.	8,95 kr.
3,85 kr.	4,95 kr.	4,95 kr.
43,90 kr.	45,90 kr.	40 kr. (20)
2,00 kr.	2,00 kr.	2,00 kr.
550,03 kr. (12)	590,10 kr.	448,80 kr. (21)
29,00 kr.	49,00 kr.	
25,00 kr.	0,00 kr.	
00,00 kr.	1,39 kr.	
604,03 kr. (12)	640,49 kr.	

NOTER, INDKØB:

* Tilbud.

- 1) En pakke med to koster 25 kr.
- 2) Har ikke varen - skiftet ud med Kohberg 'Kernegodt' solsikkerugbrød.
- 3) Har ikke varen - skiftet ud med Jacobsen Saaz blonde.
- 4) Pose med 1,2 kg til 15 kr.
- 5) Pakke med 400 g til 37,50 kr.
- 6) Pakke med 500 g til 49,50 kr.
- 7) Kun pakke med 475 g
- 8) Har ikke varen - skiftet ud med Ale No. 16.
- 9) Har ikke 1 kg - varen skiftet ud med 1,5 kg økologiske kartofler til 10 kr.
- 10) Har kun økologiske cherrytomater i bakker med 200 g til 20 kr.
- 11) Pakke med 260 g koster 37,95 kr.
- 12) Prisen er ikke direkte sammenlignelig med de andre, da Superbest.dk ikke sælger friskbagt brød online.
- 13) Testpersonen har ved en fejl bestilt økologisk broccoli, som derfor er udskiftet med et al- mindeligt til 11,95 kr. for 400 g.
- 14) Har kun bakke med 500 g til 23,95 kr.
- 15) Bakke med 450 g koster 37,95 kr.
- 16) Varen erstattet med Fransk Leverpostej fra Tullip til 21,95 kr. for 350 g.
- 17) En pakke med 750 g koster 31,95 kr.
- 18) 1 pakke frosne laksefileter med 225 g koster 32,95 kr.
- 19) Netto sælger ikke friskbagt ciabattabrød.
- 20) Sælges i flasker med 0,75 ml til 30 kr.
- 21) Prisen kan ikke sammenlignes direkte da Netto ikke sælger friskbagt brød.

Bedømmelse

nemlig.com
DAGLIGVARER NÅR DET PASSER DIG

Nemlig.com

Irma

Irma.dk

1) Levering	★★★★★★	★★★★★
2) Pris for indpakning og levering	★★★★★★	★★★★
3) Kvalitet	★★★★★★	★★★★
4) Emballagens stand	★★★★★★	★★★★★★
5) Indpakning	★★★★	★★★★
6) Brugervenlighed	★★★★	★★★★
7) Sortiment	★★★★★★	★★★★★★
8) Pris for indkøb	★★★★	★★★★★★
9) Samlet pris	★★★★	★★★★★★
Samlet bedømmelse	4,7 stjerner	4,8 stjerner





Superbest.dk

OSUMA.DK

Osuma.dk



2,6 stjerner



3,6 stjerner

KRITERIER FOR BEDØMMELSE

- 1) Kan du bestille fra dag til dag og kommer varerne til tiden.
- 2) Hvad koster levering og indpakning sammenlignet med de andre udbydere.
- 3) Kvalitet vurderet ud fra varernes friskhed og holdbarhed.
- 4) Er emballagen gået i stykker, beskadigt etc.
- 5) Hvor godt er varerne pakket ind (særligt frost og køl), og hvor miljøvenlig er indpakningen.
- 6) Hvor nemt er det at oprette sig som bruger, at finde rundt på siden og at bestille/betale for varerne.
- 7) Hvor stort er udvalget af varer og kunne du få alle tingene på listen.
- 8) De samlede indkøb ekskl. levering og indpakning.
- 9) Pris for indkøb, indpakning, levering og eventuelle øvrige gebyrer.

SÅDAN GJORDE VI

Fire BT-journalister afprøvede et onlinesupermarked hver. Der er så vidt muligt købt sammenlignelige varer. I de tilfælde, et supermarked ikke har haft varen i den mængde, der står på indkøbslisten, har vi beregnet beløbet ud fra kiloprisen. Hvis varen ikke indgår i sortimentet eller er udsolgt, har vi forsøgt at finde en erstatningsvare. Der er indsat forbehold, hvor varerne ikke er direkte sammenlignelige. I den samlede bedømmelse er der tale om journalisterne individuelle oplevelse. De fordelte stjerner er dog fordelt i fællesskab.



STOR TEST af online supermarkeder

Sådan var vores oplevelser med at købe
dagligvarer hos de fire udbydere



Vurderet af journalist Charlotte Bo Qvist, 25 år. Hun bor i en delelejlighed i København sammen med to veninder. Charlotte har handlet en del gange på nettet før, men aldrig dagligvarer.

Varerne var bestilt til mellem 15 og 16 og blev kl. 15.05 leveret til døren på anden sal. Oplevelsen med at bestille og få leveret varer fra Irma.dk har været god.

Det var dog ikke positivt at modtage bananer, for modne efter min smag, samt at få oksekød og rugbrød med en holdbarhed på kun tre dage. Jeg var heller ikke tilfreds med, at oksekødet var tysk (Marskland Okse). Men resten af varerne var særdeles friske og i fin stand. Særligt det friskbagte brød fra Reinh. van Hauen var en fornøjelse – det duftede i hele lejligheden.

Det er også nødvendigt at nævne indpakningen. Der var meget emballage og indpakning, som bestemt trækker ned. Jeg stod tilbage med en bunke af plastposer, som varerne var kommet i. Lidt voldsomt, når de kun skal bæres op til anden sal.

Eneste vare, der ikke var til at få, var specialøllen Fynsk Forår, men jeg fik Ale no 16 fra Refsvindinge i stedet.

Mange gode tilbud

Jeg var desuden overrasket over de mange gode tilbud, for jeg havde ikke regnet med Irma som værende billigst i testen. Der var f.eks. hele 23 kr. at spare på osten.

Jeg kunne sagtens finde på at handle dagligvarer online på Irma.dk igen. Dog synes jeg, at 49 kr. for levering er pebret.

” Jeg var overrasket over de mange gode tilbud, for jeg havde ikke regnet med Irma som værende billigst i testen. Dog synes jeg, at 49 kr. for levering er pebret



Irma var billigst i testen, men det var dog ikke positivt at modtage lidt for modne bananer samt at få oksekød og rugbrød med en holdbarhed på kun tre dage.

Osuma.dk

Vurderet af journalist Mads Korsager Nielsen, 35 år. Bor i lejlighed i København med kæreste samt dennes søn på 8 år. Handler ofte på nettet, men har kun prøvet at handle dagligvarer én gang før dette.

De leverer desværre ikke i weekenden, men kun på hverdage. For mit vedkommende ville det være meget nemmere, hvis jeg kunne have taget imod i ro og mag lørdag formiddag, hvor jeg alligevel ville være hjemme.

Leveringsintervallerne er på fire-fem timer – i vores tilfælde kl. 16-20 – og så bliver det pludselig meget lidt fleksibelt. Jeg ringede dog til Osuma.dk og bad specifikt om levering efter kl. 17. Det virkede fint, chaufføren ringede på gadedøren kl. 17.05 og hjalp med at bære varerne ind på køkkenbordet.

Alle varer var friske

Varerne var alle som én helt friske og knitrende

sprøde. Frugt og grønt var, som jeg selv ville have håndplukket det, og holdbarhed for både mælk, kød og brød var optimal. Osuma.dk havde overhovedet ikke forsøgt at snige varer med, der flirtede med udløbsdatoen.

Ingen overflødig emballage

Sendingen blev leveret i plastickasser, som chaufføren tog med. Man kunne også beholde dem til næste levering. Ellers var der ingen yderligere emballage.

Det var rart at nethandle uden følelsen af at belaste miljøet med store mængder plasticposer, sække eller beholdere.

Netbutikkens sortiment er kæmpestort og imponerende. Særligt et svulmende udvalg af specialøl gjorde indtryk.

Fryseboksen i leveringsbilen var gået i stykker, så vi fik ikke den bestilte laks. Beløbet blev selvfølgelig fratrasket regningen. På grund af det store udvalg vil jeg gerne handle her igen.

” Frugt og grønt var, som jeg selv ville have håndplukket det, og holdbarheden for mælk, kød og brød var optimal



Nemlig.com

Vurderet af journalist Louise Kastberg, 35 år. Bor med sin kæreste i en lejlighed på Frederiksberg. Handlede i begyndelsen af 00'erne jævnligt dagligvarer på nettet via ISO-kæden, men har ikke prøvet nogen af de nye onlinesupermarkeder.

Det var nemt at oprette sig som bruger og finde rundt på Nemlig.com. Hvis man bestiller inden kl. 12, kan man få varerne leveret samme dag efter kl. 16. Jeg bestilte dog én dag i forvejen og skulle have dem leveret en onsdag mellem kl. 15 og 16. Buddet kom 10 minutter for sent, men ringede inden og varslede det.

Det er en klar fordel, at Nemlig.com kører med én times leveringsintervaller, så man ikke skal sidde og vente en halv dag. Leveringen er billig – på særlige tidspunkter koster det helt ned til 9 kr. Jeg skulle dog af med 24 kr. Oveni kom 12 kr. til indpakning af varerne. Der var unødvendigt mange poser.

” Det er en klar fordel, at Nemlig.com kører med én times leveringsintervaller, så man ikke skal sidde og vente en halv dag

Mælk fra samme dag

Jeg var positivt overrasket over friskheden af varerne. Mælken var fra samme dag, tomaterne faste og bananerne stadig lidt grønne. Kyllingebrysterne var fire dage gamle, men kunne holde sig til seks dage efter levering. Havde der været en friskere pakke i køledisken, var jeg gået efter den, men det er acceptabelt.

Nemlig.com har et stort udvalg, og de eneste varer på listen, jeg ikke kunne få, var solsikkerugbrød fra Schulstad og Fynsk Forår-øl. Rugbrødet blev erstattet med et tilsvarende fra Kohberg, mens øllene måtte skiftes ud med to Jacobsen Saaz blonde.

Overordnet var jeg meget tilfreds med min bestilling hos Nemlig.com, som jeg helt sikkert vil benytte igen.



Kyllingebrysterne var fire dage gamle, men kunne holde sig til seks dage efter levering. Havde der været en friskere pakke i køledisken, var jeg gået efter den.

Superbest.dk

Vurderet af journalist Niels Pedersen, 34 år. Gift og far til en datter på to år. Bor i en lejlighed i København. Han handler jævnligt på internettet, men det er første gang, at han har købt dagligvarer.

Superbest skuffer mig ærlig talt. Hjemmesiden er overskuelig og indbydende, men Superbest lever ikke op til de leveringsbetingelser, kæden selv opgiver.

Ifølge hjemmesiden ville varerne komme lørdag, når jeg foretog bestillingen torsdag eftermiddag. Men da jeg havde gennemført købet, stod der, at de først ville komme mandag. Kundeservice forklarede venligt over telefonen, at leverandøren Postdanmark kun har plads til et vist antal kasser med dagligvarer per dag i et givet område. Er grænsen nået, skubbes leverancen til næste leveringsdag. Det står der intet om på nettet.

Desuden kan man ikke ændre i en allerede gennemført ordre – uden at det tydeligt fremgår

af hjemmesiden.

Indpakningen er til gengæld i topklasse, og varerne var friske. Det trækker dog en del ned, at udløbsdatoen på både det hakkede oksekød og kyllingebrystfileterne var henholdsvis dagen for og to dage efter modtagelsen.

Jeg kunne godt finde på at købe dagligvarer på nettet igen, men jeg ville ikke vælge Superbest efter denne oplevelse.

” Jeg kunne godt finde på at købe dagligvarer på nettet igen, men jeg ville ikke vælge Superbest efter denne oplevelse

Det trækker en del ned, at udløbsdatoen på både det hakkede oksekød og kyllingebrystfileterne var henholdsvis dagen for og to dage efter modtagelsen.



'Nu undgår jeg impuls køb'

VOXPOP

Vi besøgte supermarkeder i København og spurgte kunderne:
Køber du mad på nettet?

Charlotte Bo Qvist
chqv@bt.dk

Margrethe Pihl

Hvorfor?

Jeg synes, det er nemmere at handle på nettet – særligt efter jeg solgte min bil. Så nu handler jeg kun en gang hver fjortende dag og for 1.400-1.500 kr. hver gang. Jeg handler på Irma.dk, men kød køber jeg ikke på nettet.

Det er smart, fordi jeg sparer penge, og fordi jeg ikke laver impuls køb.

Fordele og ulemper ved nethandel?

Man sparer penge. Jeg bruger ca. 4000 kr. om måneden på dagligvarer og sparer mellem 500 og 1.000 om måneden på at handle på nettet. Men det er nemmere at vælge mellem varerne, når du står i butikken. Og de gange, hvor der er bøvl med levering – f.eks. at den kommer for sent, eller der er udsolgte varer – er det irriterende. Engang havde jeg bestilt levering til mellem kl. 8 og 12, men varerne kom 13.30. Og jeg var ikke blevet informeret. Så var jeg låst derhjemme kl. 8-14.



Katrin Seirup

Hvorfor?

Jeg ved ikke hvorfor. Men jeg vil ikke afvise det helt – på et tidspunkt. Men jeg synes, det er rart at komme ind i butikken og se på varerne.

Fordele og ulemper ved nethandel?

Man sparer tid i forhold til at stå i kø, og at man får bragt varerne hjem - det er klart en fordel. Men det er ikke rart, at man ikke ved, hvad man får. Basisvarer som mælk, mel og smør kunne man sagtens handle på nettet, men når jeg alligevel er her, kan jeg lige så godt handle det hele på samme tid. Det er ikke et problem med de tunge varer – så tager jeg bilen. Jeg handler tit, fordi der er noget hyggeligt ved det.

” Det er hyggeligt at handle



Lena Sofie Hjorth-Vestergaard

Hvorfor?

Jeg handler i butik, fordi jeg ikke er vant til at handle dagligvarer online. Jeg har hørt, at nogle af mine veninder med børn gør det. Men jeg har tiden til at gå i butikker. Måske skulle jeg overveje det, og det ville helt sikkert være nemmere i forhold til tid, og det er nemmere end at slæbe tunge ting på cyklen, men jeg har mine vaner.

Fordele og ulemper ved nethandel?

Jeg ved ikke, om de har de samme ting på nettet. Men jeg er meget opmærksom på, hvor friske tingene er. Jeg vil gerne vælge de rigtige grøntsager, f.eks. salat og peber – de skal være friske, og jeg vælger de største.



” Jeg vælger friske grøntsager

Emil Rothenborg

Hvorfor?

Jeg bor fem minutter fra tre Coop-butikker. Lige nu har jeg tre varer fra datokassen i kurven (hvor varer med sidste holdbarhedsdato ligger, red.), så jeg kan ikke se fordele ved at handle på nettet. Hvis det var væsentligt billigere på nettet, ville jeg nok handle der i stedet.

Fordele og ulemper ved nethandel?

Det er en fordel, at man får transporteret varerne hjem - og så køber man ikke så mange småting med. Man bliver ikke narret til at købe mere, fordi man ikke har varen foran sig - så bliver fristelsen lidt mindre.

Men det trækker ned, at man ikke står med varen i hånden, f.eks. grøntsager. Jeg ville stole på friskhed hos Irma på nettet, men ikke hos Fakta, Aldi og Netto.

Jeg køber stort set al elektronik på nettet via pricerunner for at få det billigste. Det ville være smart med samme løsning til dagligvarer, men der er bare stadig samme forbehold angående friskheden.

” Lige nu har jeg tre varer fra 'datokassen' i kurven



Få meget mere indhold på **PLUS** for 29 kr. per måned

Vi publicerer nye guider hver eneste dag året rundt om:

Sundhed



Slank



Rejser



PLUS guide



Privatøkonomi

PLUS guide



Motion

Se mere
på bt.dk/plus
eller
b.dk/plus